

Laat kinderen meedenken bij uw innovatie-uitdagingen!

Met BrainTrigger gaan kinderen en jongeren aan de slag met uitdagingen vanuit uw bedrijfspraktijk. Ze bedenken innovatieve oplossingen voor uw organisatie die bovendien bijdragen aan duurzaamheid, mobiliteit, veiligheid of gezondheid. Met BrainTrigger profiteert u van de nieuwe, frisse kijk van kinderen op de innovatie-uitdagingen van uw onderneming.

Bovendien profileert u zich als innovatief, draagt u bij aan een maatschappelijk verantwoord doel, interesseert u het onderwijs en leerlingen voor uw eigen branche of bedrijf en doet u ervaring op met crowdsourcing, de nieuwe trend in open innovatie. BrainTrigger zorgt voor een uitstekende PR voor uw organisatie!

ConTact

Brainport Development NV
Verbindingscentrum Technific

Emmasingel 11
5611 AZ Eindhoven
+31 (0)40 7512424
www.BrainTrigger.nl

Voor kinderen

Stimuleren analytisch en probleemoplossend vermogen.
Verkrijgen beeld van bedrijfsleven en kansen van bèta richting.

Voor bedrijven

Profiteren van verrassende innovatieve ideeën van kinderen. Profileren als innovatieve en maatschappelijk betrokken organisatie.

Hoe ziet een BrainTrigger project er in grote lijnen uit?

1. Bedrijf formuleert samen met BrainTrigger een korte innovatieopdracht voor kinderen.
2. Optioneel kan een videofilmje worden geproduceerd met daarin een presentatie van het bedrijf en de opdracht.
3. BrainTrigger werft scholen en/of individuele kinderen voor deelname.
4. BrainTrigger plaatst de opdracht (met daarbij het filmje indien van toepassing) op de website (BrainWeb).
5. De scholen en het bedrijf ontvangen een login voor BrainWeb.
6. Bij aanvang van het project wordt door BrainTrigger een afspraak met het bedrijf geïnitieerd voor een presentatie op school of op bedrijfslocatie.
7. In groepsverband werken kinderen in of buiten scholen aan het project waarbij zij komen tot ontwerpen in woorden, tekeningen of prototypes.
8. De ontwerpvoorstellen en vragen worden door kinderen op BrainWeb bijgehouden. Andere deelnemers in het project (het bedrijf, de projectleiding) hebben de mogelijkheid om antwoorden te plaatsen. (Zij ontvangen een alert mail als er onbeantwoorde vragen staan)
9. Elk(e) (groep van) kind(eren) besluit het project met het inzenden van het definitieve ontwerp in BrainWeb. Zij promoten zelf hun ontwerpen via community sites (zoals Hyves) en e-mail om daarmee stemmen te genereren voor hun inzending (een unieke marketing methode voor uw organisatie!).
10. Het project wordt na de afgesproken tijd gesloten en een eindpresentatie wordt georganiseerd (door het bedrijf en/of school). In elk geval zullen kinderen altijd een reactie en of een attentie van het bedrijf ontvangen.



Kosten deelname BrainTrigger voor bedrijven

Aan BrainTrigger zijn kosten verbonden. De hoogte ervan is afhankelijk van de aard en omvang van uw project. In sommige gevallen kunnen de kosten gedekt worden door een subsidie. **Naast bovenstaande projectomschrijving is het ook mogelijk om BrainTrigger uit te voeren met (de kinderen van) uw medewerkers, die van uw (potentiële) klanten of dealers.**