

FAMOUS DESIGN

Opdrachtomschrijving

De Hall of Fame is opgericht door Tilburgse jongeren met als doel de verschillende subculturen in de stad samen te brengen, zodat de jongeren elkaar stimuleren en van elkaar kunnen leren. De Hall of Fame als geheel haalt haar kracht uit samenwerking en het feit in één gebouw gehuisvest te zijn. Samen een blok vormen, want samen sta je sterker. Dan doet het er niet toe van welke stroming je houdt, of je kunst maakt of muziek, dat je danst of theater maakt, een skate- of een muziekfestival organiseert. Het gaat er om dat je de kans krijgt iets te doen met de dromen die je hebt. De Hall of Fame helpt daarbij, door ruimte, ideeën en steun te bieden.



De Hall of Fame beschikt over podia waar wekelijks verscheidene culturele en muzikale evenementen worden aangeboden voor een divers aantal doelgroepen. Verder is er een uitgebreid en wisselend assortiment van workshops en cursussen, voor scholen, particulieren en bedrijven. De Hall of Fame beschikt over een aantal



ruimtes voor verhuur. Van danszaal en band-oefenruimte tot grote zaal met podium voor theater voorstellingen. Ook het LadyBird Skatepark bevindt zich in de Hall of Fame. Het skatepark is geschikt voor skateboarden en inline skaten. Jong en oud kan zich hier vermaken en/of deelnemen aan lessen en maandelijkse evenementen.



Oude fabriekshallen

De Hall of Fame is gevestigd in de voormalige werkplaats van de Nederlandse Spoorwegen, middenin de Tilburgse 'Spoorzone'. Deze locatie en de oude industriële sfeer is erg bepalend voor de uitstraling van de Hall of Fame.

De Hall of Fame is een soort vrijplaats waar allerhande activiteiten plaatsvinden. De oude industriële omgeving is weer tot leven gekomen! Het blijkt echter dat lang niet alle bezoekers doorkrijgen wat er zich in alle verschillende ruimtes afspeelt. En dat is jammer, want een bezoeker van een optreden van een bandje is misschien ook wel geïnteresseerd in bijvoorbeeld een workshop zeefdrukken toch?



Maak de verbinding

Om de activiteiten in de Hall of Fame nog meer met elkaar te verbinden is het nodig om de bezoekers te informeren over alle activiteiten. Maar ‘informeren’ klinkt zo saai! Je denkt dan aan een saai informatiebord of boekjes. Dat past helemaal niet bij de Hall of Fame. Het kan veel creatiever! Hier moet iets goeds op bedacht worden. En wie kan daar nu beter bij helpen dan jullie!?

Dat is ook de opdracht:

Bedenk een vernieuwende manier om de beleving van de activiteiten in de verschillende ruimtes aan alle bezoekers van de Hall of Fame door te laten dringen.



Hoe pak je deze opdracht aan?

STAP 1: Schrijf op welke activiteiten er allemaal zijn in de Hall of Fame. In welke van de verschillende ruimtes vinden ze plaats? Waar komen de bezoekers binnen? In welke ruimte(s) – binnen en/of buiten- komen de bezoekers van elke activiteit nog meer?

STAP 2: Bedenk bij elke activiteit wat echt de beleving of sfeer is van de activiteit. Is het geluid? Beeld? Geur? Plezier? Beweging? Concentratie? Of nog anders? Schrijf het op.

STAP 3: Bedenk hoe je de beleving van de verschillende activiteiten tot leven zou kunnen laten komen voor de ‘overige’ bezoekers van de Hall of Fame. Op een manier die opvalt en aanspreekt, maar die niet storend is voor degenen die met ‘hun eigen activiteiten’ bezig zijn.

Probeer zo vernieuwend mogelijk te denken en je niet te laten belemmeren: hoe gekker/creatiever, hoe beter. Probeer om de sfeer van de Hall of Fame te laten uitkomen in je idee.

Misschien heb je een geweldig idee voor 1 van de activiteiten, maar is je idee niet geschikt voor de andere activiteiten. Dat is ook goed!

STAP 4: Maak een ontwerp van je idee(ën). Hoe? Dat hangt af van je idee. Sommige dingen kun je opschrijven, andere kun je schetsen of je kunt voorbeelden presenteren op een filmpje. Bedenk ook WAAR jouw ontwerp(en) kom(t)(en). In, bij, op of om het gebouw...? In de lucht, op de bezoekers zelf... Of overal?!!



STAP 5: Log in op <http://hall-fame.braintrigger.nl> met je “Inzendcode” en presenteer jullie teksten en beelden (foto’s, ingescande tekeningen, filmpjes) op de website van BrainTrigger! Je bent een soort ontwerpstudio en interieurarchitect in één. In de Hall of Fame dromen veel mensen ervan om beroemd te worden. Maar hoe kan jouw ontwerp ‘Famous’ worden?

Weet je niet goed hoe de site werkt? Klik dan op “Help” op de BrainTrigger website.

Heb je vragen over de opdracht? Log dan in met je inzendcode en klik op “Vragen”.

Als je klaar bent met het vullen van je pagina klik dan op “Nu inzenden”.

STAP 6: Vraag iedereen die je kent om op je idee te stemmen. Je kunt je uitvinding promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op een icoontje te klikken en bijvoorbeeld “Facebook” te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op jouw idee te stemmen.

STAP 7: Presenteer je oplossingen aan de mensen van de Hall of Fame.



Pakket van Eisen

- Je moet aangeven hoe jouw idee in, bij of op de ruimte(s) van de Hall of Fame past. Op welke plek(ken) komen de bezoekers in aanraking met de beleving uit de verschillende ruimtes?