

Op de cover!



Glossy Magazines. Je kent ze wel: tijdschriften. Overall trekken je aandacht: bij de supermarkt, boekenhandel, tankstations enzovoort. Op de cover staan mooie modellen, prachtige foto's en pakkende titels en teksten, bedoeld om jou over te halen het magazine te kopen. Vaak is de cover van dik papier en zorgt een mooie glanzende laag voor een glimmend effect waardoor het magazine nog meer straalt.

Hoe worden ze gedrukt

Offsetdruk is de meest gebruikte druktechniek voor glossy magazines. De techniek is familie van de vlakdruk. Met offset druk bereik je de hoge kwaliteit die nodig is voor (onder andere) glossy magazines. Ook is deze druktechniek heel erg geschikt voor het drukken van grote hoeveelheden.

Offsetdruk werkt met een hele speciale dunne aluminium plaat waarop via belichting bij de drukkerij een beeld wordt aangebracht. Om een afdruk te krijgen van deze offsetplaat moet deze eerst vochtig worden gemaakt. Alle 'niet-beeld-delen' nemen dit vocht aan. Daarna wordt de vette inkt aangebracht. Aangezien de natte 'niet-beeld-delen' de inkt afstoten, wordt deze alleen op de beelddelen aangenomen. De inkt wordt nu op een rubberdoek gedrukt en dan drukt dit rubberdoek het beeld op het papier.

Veruit de meeste krantenpersen zijn gebaseerd op het offsetprincipe. Een enkele drukkerij in Engeland gebruikt het flexo-principe (een soort

stempelkussen) maar de daarvoor gebruikte inkten zijn slechter voor het milieu.

Wat is de rol van Fujifilm

Bij Fujifilm in Tilburg worden de offsetplaten geproduceerd. Drukkerijen moeten voor elk nieuw drukwerk steeds weer een nieuwe platen gebruiken. Met licht zetten ze het gewenste beeld op de platen. Daarna plaatsen ze de platen in de drukpersen om ermee te gaan drukken.

Ongeveer 1 op de 3 offsetplaten ter wereld komt van Fujifilm. In Tilburg worden per dag vele kilometers offsetplaat geproduceerd! Grote rollen aluminium (die bijna 10.000 kilo per rol wegen) worden aangevoerd en gaan door een productielijn van een kilometer. Tijdens het proces wordt het aluminium bewerkt en een hele speciale laag (de zogenaamde 'coating') aangebracht. Aan het eind van het proces wordt de rol verwerkt tot losse platen in allerlei maten. Op dat moment zijn ze klaar om vervoerd te worden naar drukkerijen over de hele wereld!

Belicht

Als je bij Fujifilm rondloopt in de fabriek merk je dat er een speciaal oranje licht brandt. Bij dit licht verandert de coating op de offsetplaten niet. En dat is maar goed ook, want pas bij de drukkerij moet er op de plaat een beeld worden gezet. Met het licht bij Fujifilm kunnen de medewerkers fijn werken en prima zien, maar worden de offsetplaten dus niet 'belicht'.



Over werken bij Fujifilm

Bij Fujifilm in Tilburg werken ongeveer 900 mensen. De productie gaat dag en nacht door. Het fabrieksterrein is enorm groot. Wat opvalt zijn de grote windmolens op het terrein. Hierdoor wordt een flink deel van de benodigde elektriciteit (de fabriek heeft namelijk erg veel elektriciteit nodig om te kunnen draaien) op een duurzame manier opgewekt. Er werken mensen in allerlei functies. Enkele voorbeelden zijn onderzoek, productie, kwaliteitscontrole, onderhoud en logistiek.



En jij?

Is werken bij Fujifilm of bij een drukkerij of grafisch ontwerp bureau ook iets voor jou? Of kies jij voor een heel ander beroep? Wat je ook gaat doen later, je wilt er vast zo goed in worden dat jij op de cover van een glossy magazine komt! En daarom ga je die nu ontwerpen! Stel dat je in het jaar 2020 geïnterviewd wordt door het magazine, wie ben jij dan? En wat is de uitspraak van jou die op de cover staat bij jouw foto?

De BrainTrigger opdracht:

Ontwerp een cover van jouw zelfbedachte tijdschrift waar jij – in jouw toekomstige beroep – in het jaar 2020 op staat.

Moeilijk? We helpen je op weg. Op de volgende pagina's vind je de stappen naar jouw eigen cover.

STAP 1: kies jouw beroep in 2020

Bedenk wat jij wilt worden. Welk beroep heb jij in het jaar 2020? Misschien weet je al vanaf dat je klein was wat je wilt worden. Of heb je nog geen idee? Ga zelf eens op onderzoek uit via het internet. Of vraag de decaan op school of je ouders om je te helpen.

Als je er niet uitkomt dan is dat geen nood: kies een beroep dat je misschien wel leuk lijkt en verdiep je er eens in. Stel je voor dat jij dat beroep zou doen, wat zou jou dan motiveren? Bijvoorbeeld het beroep politieagent. In dat beroep zorg je voor veiligheid van mensen. Trekt dat je aan? Of vind je politieagent leuk omdat je dan een uniform aan mag? Of denk je dat je er ontzettend rijk mee kunt worden? Of heb je een andere motivatie? Misschien is politieagent helemaal niks voor jou. Maar dit soort verschillende voorbeelden kun je bedenken bij elk beroep natuurlijk. Elk beroep heeft voordelen, maar wat spreekt jou het meeste aan?

Als je hebt opgeschreven welk beroep jij kiest voor jezelf en de belangrijkste reden waarom dit beroep je aanspreekt kun je naar stap 2.

STAP 2: jouw magazine

In deze stap bedenk je de naam van het tijdschrift waarin het interview met jou zal staan in het jaar 2020. Voor welke lezers is het blad bedoeld? Zijn het jongeren? Of ouders met kinderen? Of voor een bepaalde beroepsgroep? Vrouwen? Mannen? Allebei? In Nederland alleen? Of is het een internationaal magazine? En wat is

het imago? Is het modern? Stoer? Of heel serieus? Wat betekent dat voor het ontwerp van de cover (de voorkant)?

Bedenk de naam van jouw magazine en beschrijf in woorden hoe de voorkant er moet uitzien.

STAP 3: het interview

Stel dat er een interview met jou zou staan in het magazine dat je in de vorige stap hebt bedacht. En het interview gaat over het werk dat je doet. Wat zou dan het belangrijkste onderwerp zijn waarover jij hebt verteld? Dat onderwerp is het uitgangspunt voor de titel van het interview. En de titel komt natuurlijk ook op de cover van het magazine. Dus dat moet een pakkende titel worden, waardoor mensen nieuwsgierig worden en het magazine willen kopen! En... de titel mag niet te lang zijn, want teveel tekst op de cover verkoopt ook weer niet goed. De titel kan ook in de vorm van een quote: een uitspraak die de geïnterviewde letterlijk heeft gedaan. Bijvoorbeeld: Politieaanvoerder Jurgens: "ik vang elke dag minstens 2 misdadigers met 1 hand".

Bedenk nu de titel die de journalist boven het interview met jou in 2020 zou zetten. Vergeet niet: het interview gaat over jouw beroep!

Als je geen idee hebt, vraag dan iemand om interviewer te spelen en om jou te interviewen. Dat is leuk om te doen en als jullie op dreef raken komt er vast een leuke uitspraak waarmee je input hebt voor de titel!

STAP 4: beelden op de cover

Jij komt op de cover. Misschien heb je in stap 2 wel bepaald dat er

ook een beeld op de cover komt. Is dat een foto? Of een tekening? Beide? Of nog iets anders? Alles kan. In deze stap maak je de beelden. Als je er zelf opstaat, wat is dan de kleding die je aanhebt? En in welke omgeving sta je? Of zit je? Maak een mooi beeld voor op de cover. Misschien kun je zelfs iets doen met speciale lichteffecten?

Als je een foto maakt zorg dan voor een toestel waarbij je de foto kunt uploaden naar een computer. Een tekening maken en die inscannen kan natuurlijk ook.

STAP 5: de uiteindelijke cover maken

Maak van de titel en de stijl van het magazine (uit stap 2) + de titel van het interview met jou zelf (uit stap 3) + het beeldmateriaal (uit stap 4) een totaalbeeld van de cover van jouw magazine. Gebruik gewoon papier en scan het totaal in tot een digitaal bestand als je klaar bent. Of gebruik een programma op de computer waarmee je grafisch kunt ontwerpen. Op het internet staan ook gratis tools hiervoor (bijvoorbeeld <http://pixlr.com/editor>). Maak 1 digitaal beeldbestand van jouw cover!

STAP 6: presenteren

Zoals vermeld: een cover op een glossy magazine is bedoeld om het magazine te presenteren en te verkopen. Dat ga jij nu ook doen. Zend je ontwerp in op <http://www.braintrigger.nl>. Voeg ook teksten toe met uitleg waarom je bepaalde dingen ontworpen hebt zoals je ze hebt ontworpen. Misschien wel een verslagje van jouw de dingen die je allemaal hebt bedacht en/of opgeschreven bij de stappen 1 tot en met 4!

STAP 7: stemmen werven

Vraag iedereen die je kent om op jouw cover te stemmen. Je kunt jouw magazine promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op de icoontjes van sociale netwerksites te klikken en bijvoorbeeld “Hyves” of “Facebook” te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op jouw ontwerp te stemmen.

Succes!

Fujifilm wenst je heel veel succes met de cover. Als jouw magazine er echt gaat komen is de kans heel groot dat deze gedrukt wordt met de offsetplaten die bij Fujifilm geproduceerd zijn. Misschien wel door jouzelf, als jouw werk in 2020 bij Fujifilm is?!