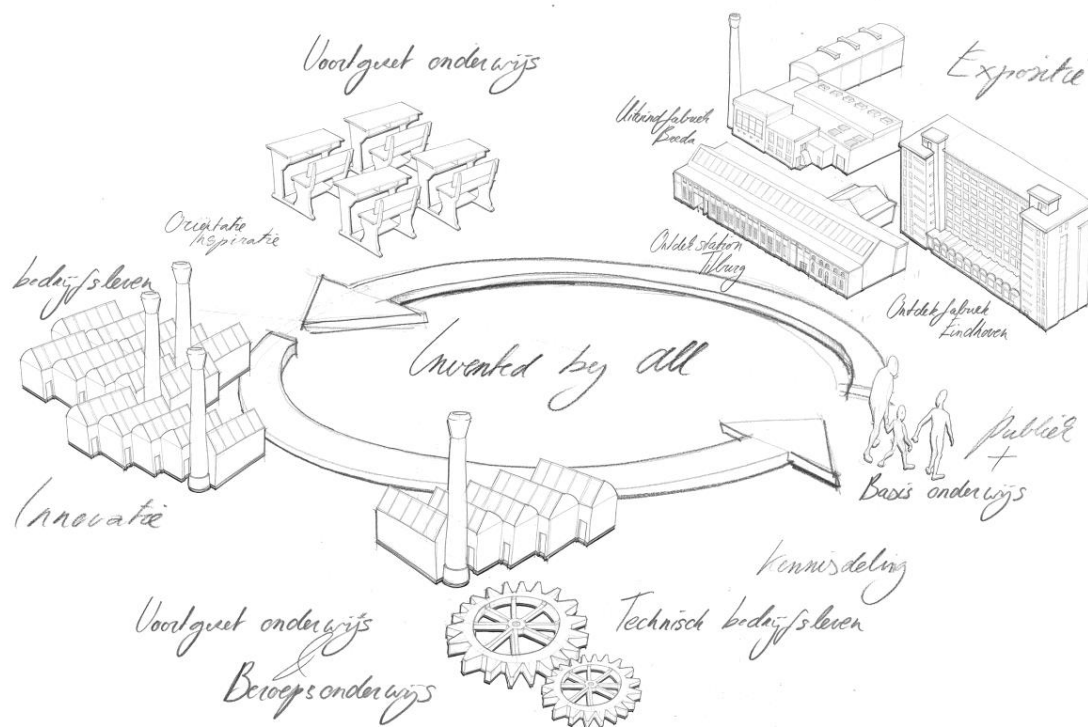


INVENTED BY ALL!



PROJECTPLAN

Betere aansluiting van onderwijs op (toekomstige) behoeften van de arbeidsmarkt met participatie van en innovatie door...

allen!

Eindhoven, Noord-Brabant, 12 december 2016

Meer informatie en contactpersoon van deze aanvraag:

Chris Voets, secretaris Stichting De Uitvinders

Telefoon 06-46382777



INVENTED BY ALL!

Inhoudsopgave

1	AANLEIDING INVENTED BY ALL	2
1.1	ONTWIKKELINGEN PROVINCIAAL	2
1.2	VEERKRACHTIGE ARBEIDSMARKT	2
1.3	INZICHT IN INNOVATIECONCEPTEN	3
2	DOELSTELLINGEN	4
2.1	DOELSTELLING	4
2.2	VORM	4
3	TE BEHALEN RESULTATEN	5
3.1	VOORTGEZET ONDERWIJS/BEDRIJFSLEVEN	5
3.2	BEROEPSONDERWIJS/BEDRIJFSLEVEN	5
3.3	KENNISDELING/PUBLIEKSPARTICIPATIE	5
4	DOELGROEPEN	6
4.1	JONGEREN UIT VOORTGEZET ONDERWIJS 12-18 JAAR	6
4.2	STUDENTEN MBO, HBO	6
4.3	DOCENTEN VOORTGEZET ONDERWIJS	6
4.4	DOCENTEN MBO, HBO	6
4.5	BEDRIJVEN	7
4.6	DE BURGER (KENNISDELING)	7
4.7	MOTIVATIES VOOR DEELNAME	8
5	ACTIVITEITEN IN INVENTED BY ALL	10
5.1	ACTIVITEITEN INNOVATIE EDUCATIE, ACTIVITEITEN VOOR VOORTGEZET ONDERWIJS	10
5.2	ACTIVITEITEN VOOR MBO, HBO	10
5.3	ONDERSTEUNENDE ACTIVITEITEN	11
5.3.1	<i>Kennisdeling en exposure online</i>	11
5.3.2	<i>Kennisdeling en exposure fysiek</i>	11
5.4	PROJECTVOORBEELD TER ILLUSTRATIE	12
6	ORGANISATIE EN PROJECTPARTNERS	14
6.1	ORGANISATIESTRUCTUUR	14
6.2	DE PROJECTPARTNERS	14
6.3	ROLLEN PROJECTPARTNERS:	15
6.4	SAMENWERKINGSVERBANDEN IN EEN OPEN STRUCTUUR	16
7	PROJECTPERIODE EN PLANNING	17
8	BIJDRAGE AAN PROVINCIALE DOELSTELLINGEN	18
8.1	LEVEN LANG LEREN	18
8.2	AANSLUITING ONDERWIJS-ARBEIDSMARKT	18
8.3	21ST CENTURY SKILLS	18
8.4	KENNISDELING EN COMMUNICATIE	19





INVENTED BY ALL!

I Aanleiding Invented by All

Om de toekomst van de Brabantse economie te waarborgen is een goede balans tussen vraag en aanbod op de arbeidsmarkt van levensbelang. We leiden jonge mensen op voor de beroepen van de toekomst, zonder dat duidelijk is hoe die beroepen er precies zullen uitzien. Jongeren hebben ook niet altijd een goed beeld van de beroepen van de toekomst en de mogelijkheden die het bedrijfsleven in eigen provincie hen biedt. Ontwikkelingen gaan steeds sneller. Volgens sommige economen, zoals Chris Anderson en Jeremy Rifkin, staan we zelfs aan de vooravond van een compleet nieuw tijdperk. Zij spreken over Maakindustrie 2.0 en de Derde Industriële Revolutie. Een revolutie waarbij personalisering, duurzaamheid en zuiniger omgaan met grondstoffen de uitgangspunten vormen. Een revolutie die gaat zorgen voor een complete reorganisatie van de huidige productie- en waardeketens. Waarde wordt in toenemende mate gecreëerd door te focussen op ontwerp en innovatie. Bedrijven zijn genoodzaakt om snel te anticiperen op deze veranderingen, omdat hun concurrentiepositie hierdoor mede wordt beïnvloed. De kennis en input die de jongste generatie hiervoor kan leveren is dan essentieel en dus hebben bedrijven jongeren nodig die beschikken over de zogenoemde 21st century skills. En de onderwijsinstellingen die deze toekomstige generatie medewerkers opleiden, hebben een goed beeld van de vraag uit het bedrijfsleven nodig.

1.1 Ontwikkelingen provinciaal

Bovenstaande ontwikkelingen zijn zeker van toepassing op onze provincie: de Brabantse maakindustrie moet zich ook steeds sterker concentreren op ontwerp en innovatie om (inter-nationale) positie te blijven houden. Eind 2015 zijn de resultaten gepresenteerd van onderzoek dat de MBO-instellingen met bedrijven hebben uitgevoerd naar de “beroepen van de toekomst”. Daaruit kwam o.a. naar voren dat een adequaat geschoolde beroepsbevolking een belangrijke voorwaarde vormt voor een duurzaam succesvolle Brabantse economie en arbeidsmarkt. En dat adequate scholing inhoudt dat er steeds meer verbindingen worden gelegd tussen verschillende sectoren. Het project Invented by all wil hieraan invulling geven.

1.2 Veerkrachtige arbeidsmarkt

In het rapport ‘naar een veerkrachtige arbeidsmarkt 2016-2019’ beschrijft de Provincie Noord-Brabant de overgang van kenniseconomie naar lerende economie. In markten die zich snel ontwikkelen zullen we juist het Human Capital steeds moeten blijven ontwikkelen zodat de vraag op





INVENTED BY ALL!

de arbeidsmarkt zo goed mogelijk aansluit bij het aanbod. Jongeren moeten de arbeidsmarkt leren kennen door middel van praktijkgerichte opdrachten en in het kader van 'leven lang leren' zullen medewerkers in het bedrijfsleven zich blijvend moeten ontwikkelen. De input van de jongste generatie komt daarbij goed van pas.

In dit kader plaatsen we het project Invented by All. Invented by All stelt jongeren in staat zich te verdiepen in de kansen die het regionale bedrijfsleven (uit alle sectoren) hen biedt. Jongeren worden geënthousiasmeerd voor banen met toekomstperspectief. Aan de bedrijven biedt het project de kans om intensief samen te werken met jongeren en opleidingen. Dat gebeurt via de as van het beroepsonderwijs dat daarmee kennis verwerft om lesprogramma's beter te laten aansluiten op de vraag vanuit het bedrijfsleven. Het mes snijdt zo aan 2 kanten: het zorgt voor een betere aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt en versterkt het bedrijfsleven (met name in het MKB) door gebruik te maken van de talenten van de jongste generatie.

1.3 Inzicht in innovatieconcepten

Invented by All baseert zich op een drietal concepten op het gebied van innovatie: *Open Innovation*, *Crowdsourcing* en *Creativity of the masses*.

Open Innovation is het concept waarop onder andere de High Tech Campus Eindhoven gebaseerd is. Het komt erop neer dat men als bedrijf niet meer in beslotenheid en geheel op eigen kracht werkt aan innovaties, maar dat men juist de samenwerking zoekt met andere bedrijven en instellingen en natuurlijk ook de toekomstige afnemer.

Crowdsourcing is een speciale innovatiemethode waarbij een bedrijf specifieke, meestal kleinschalige, R&D-projecten uitzet onder een groot aantal deskundigen, die niet aan het eigen bedrijf verbonden zijn. Binnen deze respons bevinden zich altijd wel een aantal innovatieve pareltjes, die het bedrijf snel en tegen zeer geringe kosten verkrijgt.

Een derde concept is de *Creativity of the masses*: wanneer men een voldoende diversiteit van personen laat nadenken over een vraagstuk en men aggregeert hun respons tot een antwoord, is dat vaak wijzer dan het antwoord van de expert.





INVENTED BY ALL!

2 Doelstellingen

2.1 Doelstelling

Zoals eerder gesteld kent Invented by All meerdere doelstellingen, namelijk:

- a. Mobilisatie van de jonge provinciale talenten om hun denk- en doekracht in te zetten voor ontwikkeling en versnelling van innovaties bij echte Brabantse bedrijven;
- b. Bedrijven laten kennismaken met en leren van de generatie die zich snel zal aandienen op de arbeidsmarkt met hun originele ideeën en denkwijzen.

Deelnemende jongeren ervaren dat innoveren betekent: zinnige oplossingen bedenken voor concrete problemen van concrete mensen. En passant oriënteren zij zich daarmee in een actieve werkvorm op de regionale arbeidsmarkt.

2.2 Vorm

Invented by All geeft zowel in het voortgezet onderwijs als in het middelbaar beroepsonderwijs invulling aan activiteiten die een betere oriëntatie op de arbeidsmarkt inhouden. In het Voortgezet Onderwijs worden leerlingen betrokken in innovatie opdrachten van echte bedrijven. In deze opdrachten wordt de metafoor gebruikt van een doos: De kaders van de opdracht worden zeer concreet gegeven en vormen hiermee de wanden, de bodem en de deksel van de doos. Daarbinnen kunnen de jongeren alles bedenken en doen wat ze willen. Ze zijn volledig vrij in hun denkproces, hun creatieproces en hun presentatievorm.

Studenten en docenten uit het MBO en HBO werken de beste innovaties samen met de deelnemende bedrijven uit tot werkende prototypes, die in het kader van kennisdeling aan een breed publiek tentoongesteld worden. Daarmee doen deze studenten ervaring op met een reële bedrijfs casus binnen een innovatieproces en het presenteren aan een groot publiek, geheel in de gedachtelijn van 21st century skills.





3 te behalen resultaten

3.1 Voortgezet Onderwijs/Bedrijfsleven

Leerlingen VO in het kader van beroepsoriëntatie, innovatieve projecten laten uitvoeren in opdracht van bedrijven, verkleinen afstand onderwijs/bedrijfsleven, oriëntatie arbeidsmarkt in eigen regio, loopbaanoriëntatie, ontwikkelen 21st century skills.

Aantal deelnemers in het project: 20 bedrijven en 60 VO-schoolklassen over periode 2 jaar

3.2 Beroepsonderwijs/bedrijfsleven

Studenten MBO/HBO in het kader van beroepsoriëntatie innovatieve projecten laten uitvoeren in opdracht van bedrijven, verkleinen afstand onderwijs/bedrijfsleven, oriëntatie arbeidsmarkt in eigen regio, loopbaanoriëntatie, ontwikkelen 21st century skills.

Aantal projecten: 6 innovatieprojecten in 2 jaar uitgewerkt tot demonstratiemodellen door studententeams (2 per deelnemende beroepsopleiding) in samenwerking met 6 bedrijven

3.3 Kennisdeling/publieksparticipatie

Bezoekers in Ontdekcentra op een actieve manier betrekken bij projecten ter oriëntatie op het belang van innovatie en de kansen op de arbeidsmarkt in de Provincie Noord-Brabant. Kennisuitwisseling tussen projectpartners en collega-instellingen. Publieksparticipatie tevens via het internet.

Alle innovatieprocessen beschikbaar op publieke website. 5 presentaties/finales van innovatieprojecten van Voortgezet Onderwijs leerlingen. 6 tentoonstellingen van de gebouwde demonstratiemodellen in publieke exporuumte.





4 Doelgroepen

4.1 jongeren uit Voortgezet Onderwijs 12-18 jaar

Invented by All benadert alle niveaus van voortgezet onderwijs. Zij werken samen in subgroepen binnen hun klas of leergroep, gedurende 6-10 weken aan een innovatieopdracht van een bedrijf uit eigen regio. De deelname aan Invented by All betekent voor hen een memorabele ervaring die zij meenemen in hun latere beroepskeuze. Zij ontdekken meer over welke talenten zij bezitten en hoe ze deze later mogelijk kunnen inzetten op de arbeidsmarkt. Ze kunnen daarmee gerichter kiezen voor de juiste vervolgopleiding. Uitval tijdens vervolgopleidingen wordt daarmee verkleind.

4.2 studenten MBO, HBO

Studenten in het beroepsonderwijs kunnen binnen het project ervaring opdoen met het bedrijfsleven in de eigen regio en ontwikkelen hun talenten op het gebied van vraaggestuurd werken en ontwerpen. Daarnaast zijn er de organisatorische activiteiten en de activiteiten gericht op presentatie aan het publiek.

4.3 Docenten Voortgezet Onderwijs

De activiteiten van Invented by All met de jongeren vinden altijd plaats binnen een klas of leergroep van een school. De docent is intern verantwoordelijk voor het hele traject. Elk traject wordt in overleg met de schoolleiding en de betreffende docent afgestemd. De docent participeert dan ook intensief in het project. Invented by All biedt de docent ondersteuning bij de invulling van het lesprogramma en participatie in een project waarin geëxperimenteerd wordt met geavanceerde innovatiemethoden.

4.4 Docenten MBO, HBO

Voor de opleidingen is een verruiming van het aanbod aan praktijkopdrachten altijd aantrekkelijk. Maar Invented by All biedt de begeleidende docenten ook de mogelijkheid om een actieve schakel te vormen in een praktische keten van Voortgezet Onderwijs via hun eigen opleiding naar het bedrijfsleven waarnaar hun studenten uitstromen. De doorlopende leerlijn en aansluiting tussen onderwijs en de arbeidsmarkt wordt in de praktijk gebracht hetgeen zal bijdragen aan kennisontwikkeling.



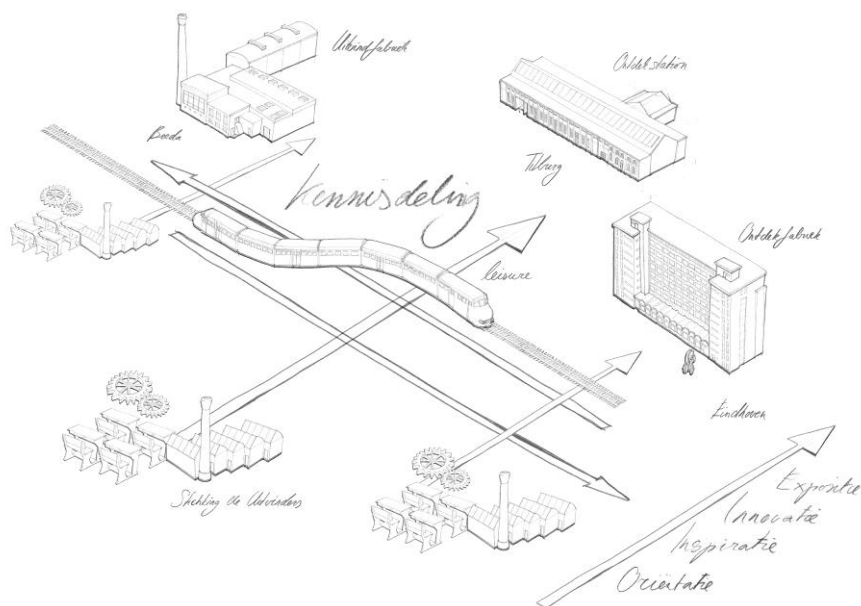
INVENTED BY ALL!

4.5 Bedrijven

Innovatie is de motor van de economische ontwikkeling van onze provincie. Invented by All ondersteunt de bedrijven in het ontwikkelen van creatieve nieuwe antwoorden op de behoeften van hun omgeving. Bedrijven uit onze provincie kunnen een ontwikkelingsprobleem voorleggen aan Invented by All. De projectorganisatie zal schoolklassen interesseren om voor dit probleem een creatieve, innovatieve oplossing te vinden. De creatieve invalshoek en denkwijze van de jongeren zullen een bron van inspiratie vormen voor de bedrijven. ‘Leren innoveren’ is de voornaamste ‘interne’ opbrengst van deelname aan het project door bedrijven. **Invented by All** levert tevens een bijdrage aan de beschikbaarheid van adequaat geschoolde medewerkers voor hen in de nabije toekomst.

4.6 De burger (kennisdeling)

Binnen Invented by All is ruim aandacht voor burgerparticipatie. Daar waar leerlingen, opleidingen en bedrijven een actieve rol spelen in innovatietrajecten zullen overige publieksgroepen betrokken worden door middel van het organiseren van presentaties en finales van leerlingen VO alsmede het exposeren van de processen en eindresultaten van de projecten van de beroepsopleidingen. In de gedachte van open innovatie zal alle opgedane kennis gedeeld worden met alle publieksgroepen. 3 publiekslocaties in Noord-Brabant worden hiervoor ingezet, te weten De Ontdekkabriek in Eindhoven, Het Ontdekstation in Tilburg en De Uitvindfabriek in Breda.





INVENTED BY ALL!

4.7 Motivaties voor deelname

De Beroepsopleidingen en Ontdekcentra in Eindhoven, Tilburg en Breda zijn de projectpartners. In een intensieve samenwerking zullen zij bedrijven en Voortgezet Onderwijsinstellingen betrekken. De motivatie voor bedrijven en Voortgezet Onderwijs om deel te nemen is weergegeven in onderstaand schema.

Doelgroep type	Doelgroep	Motivatie
Onderwijs	VO Scholieren	Leuke projecten doen, bedrijven leren kennen, talent ontdekken
	MBO/HBO Studenten	De goede competenties verwerven, bedrijven leren kennen
	VO, MBO, HBO Directie/Docenten	Toegevoegde waarde in proces
Bedrijfsleven	Directies/marketeers	Imago Invented by All sluit aan bij criteria van beleid inzake sociaal ondernemerschap en innovatie
	Personeelsmanagers	Bijdragen aan wegwerken van toekomstige tekorten op de arbeidsmarkt. Personeel inspireren met input van jongeren.
	Developers	Inspiratie door innovatieve ideeën van jongeren.



De Uitvinders

INVENTED BY ALL!



PLATFORM
PROMOTIE TECHNIEK

ROC TILBURG **avans**
hogeschool

tune **techniek**



SUMMA
College



5 Activiteiten in Invented by All

Invented by All draagt bij aan het ontwikkelen van het probleemoplossend vermogen en de innovatieve kracht van mensen door hen fysiek en virtueel te verbinden én hen na te laten nadenken en aan de slag te laten gaan met thema's waar zij zich vanuit hun innerlijke vraag- en probleemstellingen aan verbonden voelen. Expliciet zet *Invented by All* de markt vraag (dat zijn behoeften van mensen), de deelnemende producenten en eindgebruikers centraal, die allen hetzelfde doel nastreven. Het unieke van *Invented by All* is dat iedereen van elkaar leert.

5.1 Activiteiten innovatie educatie, activiteiten voor Voortgezet Onderwijs

De jongeren die hun innovatieve ideeën vorm geven worden begeleid door hun leraren, en door studenten uit MBO en HBO. Voor hen biedt *Invented by All* zinvolle invulling van het curriculum, zinvolle tijdsbesteding en een waardevolle leerervaring. Daarenboven biedt het hen de mogelijkheid kennis te nemen van de nieuwe visie op innovatie en bij te dragen tot de verdere ontwikkeling daarvan.

Invented by All werkt zo: een klas of leergroep uit het voortgezet onderwijs kiest voor een probleem of behoefte van een concrete vraag die een bedrijf hen stelt, maar het kan ook hun eigen vraag zijn waarbij een bedrijf wordt gezocht. Na een bedrijfsbezoek en informatie uitwisseling ontwikkelen zij in subgroepen een aantal verschillende productideeën om deze behoefte te vervullen. Zij betrekken zoveel mogelijk mensen uit hun eigen leefomgeving en ook beoogde afnemers bij het bedenken van hun idee. Uiteindelijk geven zij hun idee vorm zo mogelijk in een model, film of tekening met onderbouwing door argumenten. De ideeën presenteren zij aan het bedrijf en aan een breed publiek.

5.2 Activiteiten voor MBO, HBO

De beste ontwerpen van de leerlingen Voortgezet Onderwijs zijn het startpunt voor de participerende beroepsopleidingen. Samen met het deelnemende bedrijf, waarvoor een innovatie is bedacht door leerlingen VO, zetten studenten de volgende stappen met als doel een werkend prototype en/of demonstratiemodel voor kennisdeling te creëren. Studenten krijgen de kans om zich binnen *Invented by All* te ontwikkelen in hun vakgebied, maar moeten tevens samenwerken met het bedrijf en eventueel met studenten uit andere opleidingsrichtingen én opleidingsniveaus.





INVENTED BY ALL!

De studenten worden begeleid door mensen uit het bedrijfsleven en door docenten van de samenwerkende opleidingen. De deelnemende 'ontdekcentra' brengen expertise en faciliteiten in op het gebied van publiekspresentatie.

5.3 Ondersteunende activiteiten

5.3.1 Kennisdeling en exposure online

Invented by All maakt volop gebruik van de mogelijkheden van Internet. Alle ontwerpen worden door de leerlingen gepresenteerd op een speciale website. De website is echter meer dan een presentatiemiddel: het is een ondersteuning van de ontwikkeltrajecten. Hij wordt zo opgezet dat de begeleiders vanuit het bedrijf en opleiding met elkaar kunnen communiceren zonder de voorwaarde om fysiek bij elkaar te zijn. Dit iteratieve innovatieproces is te volgen op de site. Aan het einde van het traject plaatsen de jongeren er afbeeldingen, films en beschrijvingen van hun uitgewerkte ideeën. De website kan door iedereen bekeken worden en uiteraard kan het publiek de beste ideeën 'liken'. Op deze wijze wordt de website het archief van Invented by All, waarin de wording van een innovatief product geheel gevolgd kan worden, en iedereen kan zien welke deelnemers een bijdrage leverden aan dit idee.

5.3.2 Kennisdeling en exposure fysiek

Invented by All is niet alleen 'online en virtueel' maar ook zeker 'fysiek en tastbaar'. Afhankelijk van de concrete praktische planning vindt er aan het begin van elk traject een kennismakingsbezoek aan het bedrijf plaats. Wat leveren ze aan hun markten? Hoe gaat dat in zijn werk? Hoe ziet hun laboratorium eruit? Op deze, heel natuurlijke wijze, maken de jongeren intensief kennis met een bedrijf uit de provincie.

Aan het eind van het traject kunnen de ideeën van de jongeren gepresenteerd worden op het bedrijf of in één van Brabantse Ontdekcentra (Eindhoven, Tilburg, Breda). Na afloop van het hele traject hebben de jongeren een diep ingeprinte ervaring opgedaan: innoveren is in nauwe samenwerking werken aan creatieve oplossingen van relevante problemen én deze presenteren.

De innovaties die uitgewerkt worden met de beroepsopleidingen zijn samenwerkingen tussen bedrijf en opleiding. Hier zal sprake zijn van veelvuldige contactmomenten, vergelijkbaar met een stage of in een leer/werkplek vorm. Bedrijven leren van jongeren en jongeren leren van bedrijven. En last but not least: ze leren elkaar kennen.



INVENTED BY ALL!

In deze fysieke uitwerking zullen de 3 'Ontdek'centra in Brabant een belangrijke rol spelen door het faciliteren van leer/werkplekken voor uitwerking van de ideeën naar werkende demonstratiemodellen. In een 'living lab' omgeving kan het publiek kennismaken met dit proces en met de uiteindelijke producties. De thema's innovatie en arbeidsmarkt worden hiermee benaderbaar voor een breed publiek en in het bijzonder families met kinderen in de leeftijd van 8 tot 14 jaar. Een andere belangrijke doelgroep bestaat uit de leerlingen en leerkrachten uit het primair onderwijs en de onderbouw van het voortgezet onderwijs. Die doelgroep is vaste bezoeker van de ontdekcentra. De context achter de demonstratiemodellen brengen het thema innovatie en de aansluiting onderwijs-arbeidsmarkt als het ware tot leven. De bezoeker wordt in het ontdekcentrum deelgenoot gemaakt van Invented by All.

5.4 Projectvoorbeeld ter illustratie

Na een bedrijfsbezoek bij fitnesscentrum Basic Fit ontwerpen 60 VO leerlingen in groepjes van 5 een nieuw fitnessstoestel om jonge obesitas patiënten te motiveren meer te bewegen. Ze presenteren hun ontwerpen op de Invented by All projectwebsite en werven stemmen bij het publiek. Er is een grote presentatie van de 5 beste ontwerpen in Het Ontdekstation Tilburg. Een van de ideeën valt erg in de smaak bij opdrachtgever Basic Fit. Daarom krijgt dit project een verdiepingsslag: studenten van ROC Tilburg werken dit ontwerp -samen met Basic Fit en een of meer bedrijven uit de regio- uit tot een werkend demonstratiemodel. Dit prototype wordt tentoongesteld in Het Ontdekstation in Tilburg maar later ook in De Ontdekkabriek in Eindhoven en De Uitvindfabriek in Breda, uiteraard met het verhaal over dit unieke innovatieproces. Hiermee worden de bezoekers in deze Ontdekcentra geïnspireerd om ook zelf hun affiniteit met innovatie en arbeidsmarkt en opleidingen in eigen regio te ontdekken.

6 Organisatie en projectpartners

Invented by All vormt een projectorganisatie in een intensieve samenwerking van 3 beroepsopleidingen en 3 ontdekcentra verspreid over 3 regio's in de provincie Noord-Brabant. Zij betrekken partners uit bedrijfsleven alsmede Voortgezet Onderwijs. De projectpartners zijn al bekend met elkaar en daardoor in staat om snel te schakelen. Ook hebben deze projectpartners veel ingangen bij Voortgezet Onderwijs en bedrijfsleven in hun respectievelijke regio's.

6.1 Organisatiestructuur

Het penvoerderschap wordt ondergebracht in stichting De Uitvinders. Deze Stichting heeft een ruime ervaring met het uitvoeren van arbeidsmarktprojecten (onder andere een OP-Zuid/EFRO project en een EU project in het kader van Life Long Learning (Comenius)). De projectleiding wordt uitbesteed aan een projectbureau. Dat bureau organiseert structureel overleg tussen de projectpartners en treedt ook op als initiator en coördinator van de samenwerkingen tussen bedrijven en onderwijsinstellingen.

6.2 De projectpartners

De volgende projectpartners zullen participeren in Invented by All.

Stichting Platform Promotie Techniek Midden-Brabant

Tune Techniek West-Brabant

Stichting De Ontdekkfabriek Zuidoost-Brabant

ROC Techniek Tilburg

Summa College Techniek Eindhoven

AVANS Hogescholen Academie voor Engineering & ICT Breda

Stichting De Uitvinders

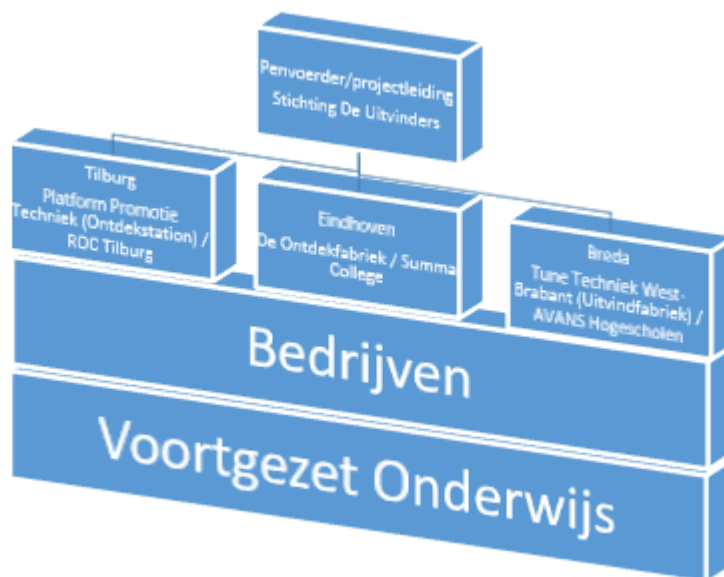
Gaandeweg het project zullen bedrijven en Voortgezet Onderwijsinstellingen instromen in het project (er zijn al enkele bedrijven en scholen die hun participatie hebben toegezegd, zoals Thermo Fisher, Hoppenbrouwers Techniek, Newman College, Carl Zeiss, Woningcoöperatie Sint Trudo).



De Uitvinders

INVENTED BY ALL!

6.3 Rollen projectpartners:



Stichting De Uitvinders: penvoerder, projectleiding.

ROC Tilburg, AVANS Hogeschool Breda, Summa College Eindhoven: uitvoering/begeleiding projecten met studenten en afstemming met bedrijven. Studenten betrekken in begeleiding van leerlingen in bouw of ontwerp van ontwerpen van leerlingen, faciliteren bezoek door VO leerlingen aan MBO /HBO instelling voor oriëntatie op een vervolgopleiding. Onderlinge kennisdeling. Dit geldt ook voor kennisdeling met andere beroepsopleidingen, bijvoorbeeld in het kader van kennispact 3.0. De regionale beroepsopleidingen vormen een tandem met het 'Ontdekcentrum' in de eigen regio.

'Ontdekcentra': Uitvindfabriek Breda (Stichting Tune Techniek), Stichting De Ontdekmfabriek Eindhoven en Ontdekstation Tilburg (Stichting Platform Promotie Techniek): regionale coördinatie (werving bedrijven, werving scholen en verbinden van bedrijven met scholen). Verzorgen en faciliteren kennisdeling door middel van bijeenkomsten, presentaties en (permanente) expositie.

Bedrijven: input geven voor opdracht, gastles geven op scholen en/of op bedrijfslocatie, begeleiden uitvoeringstrajecten met studenten. Deze bedrijven kunnen komen uit alle sectoren waarbij



PLATFORM
PROMOTIE TECHNIEK

ROC TILBURG

avans
hogeschool



tune techniek



SUMMA
College



INVENTED BY ALL!

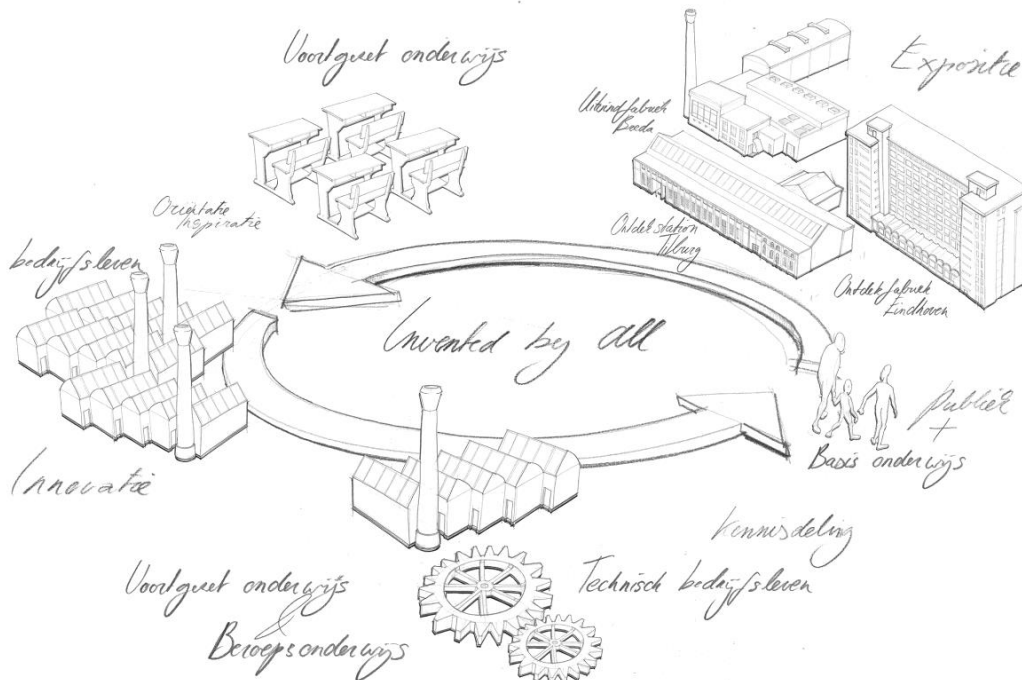
rekening wordt gehouden met de prioritaire sectoren uit de Human Capital Agenda's van de deelnemende arbeidsmarktregio's.

Voortgezet Onderwijs: begeleiding van leerlingen in innovatieprocessen samen met bedrijven, begeleiden bezoek door VO leerlingen aan bedrijven MBO /HBO instelling en participatie in kennisdeling in bijeenkomsten, presentaties en (permanente) expositie.

6.4 Samenwerkingsverbanden in een open structuur

Eén van de kritische succesfactoren van het concept is dat het project niet direct door één organisatie wordt gedictieerd, maar dat het beleid van *Invented by All* een verzameling is van inbreng van alle partners. Met andere woorden, het projectmodel scheidt de kaders en participanten moeten binnen die kaders vrij kunnen bewegen. Dit geeft ook de mogelijkheid om elkaars sterkten in te brengen en van elkaar te leren.

Op deze manier wordt het open innovatie model ook in de beleidsvoering van *Invented by All* gemeengoed. Dit geeft tevens het belang aan van hechte samenwerkingsverbanden tussen deze organisaties.





De Uitvinders

INVENTED BY ALL!

7 Projectperiode en planning

De projectperiode is van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2018.

De fasering is als volgt:

Januari - juni 2017

4 projecten met bedrijven en VO scholen met eindpresentaties voor de zomervakantie

Projectvoorbereidingen en werving partners voor periode september -december 2017

Juli - december 2017

6 projecten met bedrijven en VO scholen met eindpresentaties voor de herfstvakantie en kerstvakantie

2 projecten beroepsonderwijs inclusief presentaties/kennisdeling

Projectvoorbereidingen en werving partners voor januari - juni 2018

Januari - juni 2018

6 projecten met bedrijven en VO scholen met eindpresentaties voor de voorjaarsvakantie en meivakantie

2 projecten beroepsonderwijs inclusief presentaties/kennisdeling

Projectvoorbereidingen en werving partners voor juli - december 2018

Juli - december 2018

4 projecten met bedrijven en VO scholen met eindpresentaties voor de herfstvakantie en kerstvakantie

2 projecten beroepsonderwijs inclusief presentaties/kennisdeling

Eindmanifestatie



PLATFORM
PROMOTIE TECHNIEK

ROC

TILBURG

avans

hogeschool



tune techniek



SUMMA
College

8 Bijdrage aan provinciale doelstellingen

8.1 Leven lang leren

Het aandeel 45 plussers in de groep van werkzame mensen is aanzienlijk. Er is sprake van vergrijzing en ontgroening. Deze constatering is een belangrijk aandachtspunt. Als de mensen in deze leeftijdscategorie werkloos raken, is het relatief lastig om weer een nieuwe baan te vinden. Het meekrijgen van deze groep in veranderende businessmodellen is van wezenlijk belang. Met Invented by All worden zij geïnspireerd door de ideeën en werkwijzen van jongeren en meegenomen in innovatieprocessen en innovatieve werkwijzen. Het project levert een bijdrage aan het faciliteren van werknemers om een leven lang te werken en een leven lang te leren.

8.2 Aansluiting Onderwijs-Arbeidsmarkt

Deze vergrijzende mensen stromen op termijn uit de arbeidsmarkt, hetgeen een vervangingsvraag oplevert. Maar de aanwas van jonge werkenden neemt af door ontgroening. Het is zaak dat jongeren in de provincie ook hun toekomst zoeken in de arbeidsmarkt in eigen regio. Invented by All zorgt voor een oriëntatie van jongeren en algemeen publiek op deze arbeidsmarkt (en met name in de prioritaire sectoren uit de Human Capital Agenda van de provinciale arbeidsmarktregio's) en daarmee aan een betere afstemming tussen vraag en aanbod op de provinciale arbeidsmarkt.

Het bedrijfsleven is voor een adequate personeelsvoorziening gebaat bij een goed opgeleide beroepsbevolking en zal dan ook voldoende mogelijkheden moeten bieden voor jongeren om praktijkervaring op te doen in de vorm van stage en/of leerwerkbanen.

Door samenwerking van onderwijs en bedrijfsleven in Invented by All leert het onderwijs de behoeften van het bedrijfsleven beter kennen en ook op kwalitatief niveau (inhoud) bewerkstelligt Invented by All daarmee een betere afstemming tussen vraag en aanbod op de provinciale arbeidsmarkt.

8.3 21st century skills

Invented by All draagt ook bij aan het verwerven van de juiste vaardigheden en kwalificaties (21st century skills) bij jongeren: het menselijk kapitaal van de toekomst.

INVENTED BY ALL!

Door leerlingen actief mee te nemen in ontwerp en innovatieprocessen ontdekken zij waar hun capaciteiten liggen. Daarmee zorgt Invented by All ervoor dat alle talenten op verschillende opleidingsniveaus worden benut.

8.4 Kennisdeling en communicatie

Het is van cruciaal belang dat experimenten gemonitord en geëvalueerd worden. Door kennis te nemen van de oorzaken van successen en falen wordt geleerd. Op basis van die uitkomsten kunnen belanghebbenden voorstellen ontwikkelen om wetgeving, beleid of organisatieprocessen te verbeteren.

Vandaar dat Invented by All werkt maakt van kennisdeling. Door samenwerkingen tussen onderwijs en bedrijfsleven in 'Living labs' en door publieksparticipatie. Naast internet en social media worden ook de regionale 'Ontdekcentra' ingezet om de kennisdeling te versterken.

