



Maak ruimte om te leven

De visie van IKEA is:

"een beter dagelijks leven creëren voor zo veel mogelijk mensen"

Dit betekent dat IKEA over de hele wereld woonoplossingen biedt voor een betaalbare prijs. Omdat helaas niet iedereen het even goed getroffen heeft, bestaat er ook IKEA Foundation die samenwerkt met onder anderen Save the Children en Unicef, om op deze manier toch ook voor hen voor een beter leven te zorgen.



IKEA is opgericht in 1943 door Ingvar Kamrad. Dat verklaart meteen de eerste 2 letters van IKEA. De **E** en **A** komen van Elmtaryd en Agunnaryd, de naam van zijn boerderij en zijn dorp. Ingvar leeft nog en komt regelmatig in zijn winkels!

Weetjes:

- Je vindt IKEA in bijna 30 landen met zo'n 400 vestigingen, van Eindhoven tot in China en India.
- Er worden elk jaar zo'n 213 miljoen catalogi gedrukt, in 32 verschillende talen.
- Er zijn zo'n 9500 producten te koop bij IKEA, waarbij er jaarlijks 2500 vernieuwd of vervangen worden.

IKEA werkt 2 jaarlijks met een wereldwijd thema. In de zomer van 2017 is het thema 'Make room for life' geïntroduceerd. In het Nederlands: geef je leven de ruimte. Er is hard gewerkt aan verbouwingen in alle winkels om te laten zien wat je kunt met de IKEA artikelen. Daarbij wordt er deze jaren nog kritischer gekeken naar de behoefte van de klanten en hoe IKEA daaraan oplossingen kan bieden. En... daarbij kan IKEA jouw hulp goed gebruiken!

Jouw opdracht

Laat IKEA nog meer maken voor j ouw leven! Ontwerp een IKEA product dat helpt om jouw leven beter of leuker te maken.

Moeilijk? We helpen je op weg. Op de volgende pagina's vind je de stappen naar jouw eigen oplossing.



STAP 1: ONTDEK HET ASSORTIMENT VAN IKEA

Vind uit wat IKEA allemaal aanbiedt en voor wie. Welke productcategorieën zijn er? Voor welke doeleinden? Zijn het alleen producten voor in huis? Of ook voor activiteiten buitenshuis? Welke doelgroepen heeft IKEA volgens jou? Maar vooral: onderzoek wat IKEA aanbiedt voor jonge mensen zoals jij. En bieden ze ook producten aan waarvan jij wel een speciale 'scholierenversie' zou willen?

Ga op speurtocht in de winkel. Schrijf op welke producten (minstens 3) je mooi, leuk, nuttig of anderszins positief vindt voor jezelf of jongeren van jouw leeftijd en welke (minstens 3) juist niet! Ehm... misschien ook goed dat je er bij zet waarom wel of waarom juist geen aansprekend product volgens jou. Alles mag! Ieder heeft een eigen mening. Juist leuk!

STAP 2: WAT MAAKT JOUW LEVEN LEUKER?

Gemakkelijke vraag toch... Wat doe je graag? Is het sporten, chillen met je vrienden? Gamen of languit op de bank liggen? Ehhh... gamen terwijl je languit op de bank ligt, haha!? Lekker eten? Uit of thuis? Thuis klaargemaakt of een picknick? Denk eens goed na over hoe jouw leven eruit ziet, in schooltijd en in vrije tijd. En hoe ziet je kamer eruit? Wat vind je mooi? Schrijf op wat jou blij maakt.

Enne... zijn er dingen waaraan je je een beetje ergert terwijl jij net bezig was om je leven leuk te maken in schooltijd of in je vrije tijd? Welke dingen zijn dat? Welke dingen die je gebruikt zijn wel goed maar erg lelijk? Schrijf maar op!



STAP 3: KAN IKEA JOUW LEVEN BETER OF LEUKER MAKEN?

Als het goed is heb je in stap 2 de dingen opgeschreven die jou het meeste bezighouden: in positieve of in negatieve zin. Welke producten gebruik jij voor die leuke dingen in jouw leven? Wat mis je daaraan? En aan welke producten erger je je als je ze gebruikt?

In stap 1 heb je ontdekt wat IKEA aanbiedt voor jouw leeftijdsgroep of juist (nog) niet. En daarbij heb je waarschijnlijk automatisch gelet op de dingen die jouzelf interesseren. Denk eens na: zou IKEA iets kunnen bijdragen om jouw leven leuker te maken?

Wat voor soort product zou je meteen bij IKEA gaan kopen als het in een speciale scholierenversie te koop was? En is dat een verbetering van een bestaand product of kun je een helemaal nieuw product bedenken dat nog helemaal niet bestaat? Brainstorm met je vrienden of klasgenoten! Komen er al wat ideeën uit? Schrijf op!

STAP 4: JOUW IDEE

Eigenlijk is deze stap de allerbelangrijkste. Hopelijk hebben de brainstormstappen je al op ideeën gebracht voor een nieuw product in het IKEA assortiment. Heb je 1 topidee? Top! Heb je meerdere ideeën, vraag jezelf dan echt af welke je het beste vindt en ga met dat ene idee verder. Ga na in hoeverre je jouw idee kunt laten voldoen aan de 5 ontwerpeisen van IKEA. Schrijf op hoe jouw product voldoet aan ontwerpeis 1 tot en met 5.



Bij het ontwerp van elk IKEA product wordt namelijk extra gelet op de volgende 5 eigenschappen:

1. Functionaliteit (welke behoefte vult het product in, wat kun je ermee)
2. Vormgeving (hoe ziet het eruit)
3. Goede kwaliteit
4. Lage prijs
5. Duurzaam

Schrijf bij bovenstaande 5 ontwerpeisen hoe jouw idee daarin past en jouw IKEA product is geboren!

STAP 5: DE UITWERKING

Bedenk een naam en maak een reclameboodschap voor jouw product. Bedenk welke voordelen jouw product heeft. Als dat past bij een van de 5 ontwerpeisen van IKEA dan is het goed om juist dát voordeel extra te benoemen! Schrijf ook op wat je denkt dat het product zou mogen kosten in de winkel.

Maar het gaat zeker niet alleen om tekst: maak het ook visueel: tekeningen, een reclamefilmpje, foto's van een zelfgebouwd prototype. Alles mag! Bedenk wel dat jouw productontwerp en bijbehorende reclameboodschap aansprekend moet zijn voor de doelgroep 'jongeren tussen 13 en 19'.



Op internet vind je veel inspiratie. Misschien kun je je ideeën wel combineren met reclames die al op het internet staan... (maar kopieer zonder toestemming GEEN afbeeldingen naar de website van BrainTrigger/Invented by All!)

Let op: vraag aan je docent of er bij jou op school aanvullende eisen of stappen nodig zijn en zorg natuurlijk dat je die ook uitwerkt!

STAP 6: PRESENTEREN

Zend je ontwerp in op <http://www.braintrigger-challenge.nl/opdrachten/design/make-room-for-life> .

Dat kan door te klikken op 'Inzending Aanmaken'.

Presenteer jouw teksten en beelden (foto's, ingescande tekeningen, filmpjes) op de website. Probeer jouw IKEA product als het ware te verkopen! Denk na over het volgende waarom moeten jongeren juist jÓuw IKEA product kopen? Waarin is het onderscheidend van wat er al is?

Voeg steeds nieuwe plaatjes/teksten toe met 'artikel toevoegen'. Een soort hoofdstukjes zeg maar... Bijvoorbeeld: wat kost het? Voor wie is het bedoeld? Van welke (duurzame) materialen is het gemaakt? Wat zijn de voordelen? Hoe ben je op het idee gekomen? Presenteer het op de site. Filmpjes kun je uploaden op YouTube en dan de link in een artikel op de BrainTrigger site zetten.



STAP 7: STEMMEN WERVEN

Vraag iedereen die je kent om op je idee te stemmen. Je kunt je ontwerp, uitvinding of idee promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op de icoontjes van sociale netwerksites te klikken en bijvoorbeeld “Instagram”, “Twitter” of “Facebook” te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op je idee te stemmen.

Veel succes... en plezier!