



Werkplek 2025

Hoppenbrouwers bestaat sinds 1918. 100 jaar dus! Begonnen als winkeltje in benzine en als taxibedrijf is het vandaag de dag een modern installatiebedrijf met ruim 900 medewerkers. Ze hebben ervaring in veel branches en ieder team heeft daarin zijn eigen specialisme. Ze beheersen de technieken en werken volgens de laatste regelgeving. "Met 100 jaar ervaring, onze veelzijdigheid, expertise en vakmanschap zijn wij dé partner voor u!" vertellen ze op hun website.

Hoppenbrouwers heeft een duidelijke missie en filosofie: "Hoppenbrouwers Techniek is een innovatief bedrijf voor het leveren van specialistische én integrale oplossingen dat streeft naar duurzaam ondernemen. We willen de beste partner zijn voor medewerkers, klanten en scholen." Onze medewerkers zijn belangrijk; tevreden medewerkers zorgen immers voor tevreden klanten, is onze filosofie. **De kracht zit in onze mensen!** En daarom besteden we veel aandacht aan de individuele ontwikkeling van onze medewerkers. Ze beheersen hun vak en werken met enthousiasme aan hun projecten".

Veel aandacht voor de ontwikkeling van medewerkers betekent ook aandacht voor de best mogelijke werkplek. Het kantoor in Dongen is toe aan een verbetering op dat gebied. En daar kun jij ze bij helpen!



Word jij uitvinder voor Hoppenbrouwers?

Hoppenbrouwers daagt jou uit om na te denken en ideeën te ontwikkelen over de werkomgeving in 2025. Wat heb je nodig om goed je werk te kunnen doen? Wat zorgt ervoor dat je tevreden naar je werk zult gaan als je afgestudeerd bent? Hoe ziet jouw werkplek eruit? Op welke manier werk je samen met je collega's?

Jouw opdracht

Bedenk en ontwerp jouw ideale Hoppenbrouwers werkomgeving.

Moeilijk? We helpen je op weg. Op de volgende pagina's vind je de stappen naar jouw eigen oplossing.

TIP: Lees eerst het hele stappenplan door. Dan weet je precies wat je te wachten staat!

EN EEN TO DO: Maak alvast met je groepje een inzending aan op de projectpagina. Na elke stap van het stappenplan kun je dan je vorderingen uploaden.

De projectpagina: <http://www.braintrigger-challenge.nl/opdrachten/design/werkplek-2025>

Helemaal rechts bovenin klik je op 'inzending aanmaken'.

Via 'inzending bewerken', ook helemaal rechts bovenin, voeg steeds nieuwe plaatjes/teksten toe met 'artikel toevoegen'. Een soort hoofdstukjes zeg maar... Bijvoorbeeld: Waar kwam je inspiratie vandaan? Welke materialen heb je onderzocht? En natuurlijk: Hoe ben je op het idee gekomen? Presenteer het op de site.

Afbeeldingen uploaden: alleen jpg, jpeg of png.

Tekst uploaden: typ je tekst in het tekstvak of kopieer en plak tekst uit bijvoorbeeld je wordbestand naar het tekstvak in je 'artikel'.

Filmpjes uploaden: upload je filmpje naar YouTube en zet dan de YouTube link in het 'artikel' in jouw inzending.

Kom je er zelf niet uit? Bekijk dan de instructievideo op YouTube en zie hoe je heel gemakkelijk een inzending kunt aanmaken en bewerken: <https://youtu.be/l1q2M5HDYBo>



STAP 1: BRAINSTORM

Stel je maar eens voor dat je over een jaar of 7, als je afgestudeerd bent, bij Hoppenbrouwers werkt. Hoe zie jij jouw werkomgeving dan voor je? Hoe wil jij graag werken en wie of wat heb je daarbij nodig? Laat je nog niet leiden door beperkingen maar denk eerst heel vrij. Een goed uitgangspunt kan zijn dat je bedenkt hoe jouw toekomstige werkdag eruit ziet. Dus vanaf het moment dat je opstaat t/m het moment dat je weer thuiskomt. Het vervoer naar je werk en eventueel parkeren hoort daar ook bij. Wil je juist staand of zittend werken? En blijf je de hele dag op 1 plek of wissel je tussen verschillende plekken?

Je begint dus met brainstormen. Dat betekent dat je alle ideeën die in je opkomen op gaat schrijven of gaat tekenen. Dat mogen best wel steekwoorden en snelle schetsen zijn, gewoon simpele tekeningetjes of een mindmap.

Schrijf het op, maak er foto's van en upload ze naar je inzending op de [projectpagina](#).

STAP 2: INSPIRATIE

Die berg aan frisse ideeën mag je nu visueel gaan maken. Zorg ervoor dat iemand die jouw en je ideeën niet kent precies snapt wat je de sfeer van je werkplek wordt. Je kunt online maar ook in tijdschriften foto's zoeken die passen bij jouw ideeën. Knip, plak, schuif totdat je de juiste sfeer te pakken hebt! Gebruik ook steekwoorden om de verschillende foto's te ondersteunen en uit te leggen wat voor jou echt belangrijk is. Bijvoorbeeld rust, samenwerken, technologie etc.

Alle inspiratie verzamel je op een moodboard digitaal of van papier/karton. Maak er eventueel een foto van en upload die naar je inzending op de [projectpagina](#).

STAP 3: NIEUW IN 2025

Voordat het 2025 is zijn er al weer veel nieuwe producten op de markt die de werkomgeving verbeteren. We weten nu natuurlijk nog niet wat maar in deze stap ga je proberen in de



toekomst te kijken. Tijdens je brainstorm heb je vast iets bedacht dat eigenlijk nu nog niet kan of bestaat maar wat je wel super graag wilt hebben in jouw nieuwe werkplek. Dat product of concept ga je nu wat verder uitleggen. Combineer foto's met elkaar of schets erbij, maak een tekening en omschrijf jouw idee/uitvinding/product. Upload dit naar je inzending op de [projectpagina!](#)

STAP 4: KANTOOR DONGEN ALS WERKOMGEVING

In 3 stappen heb je bedacht hoe jouw ideale werkplek in 2025 eruit zal zien en wat je daarbij nodig hebt. Al je wensen heb je opgeschreven en verbeeld. Dat is de basis van jouw kantoorconcept. Dan is het nu tijd om dit te koppelen aan de werkelijkheid. De medewerkers van Hoppenbrouwers werken nu in een bestaand kantoorpand in Dongen. Bekijk goed of jouw kantoorconcept in dit bestaande kantoorpand past of dat je misschien wel een nieuw gebouw hiervoor nodig hebt. Het bestaande kantoorpand verbouwen is natuurlijk ook een optie. Een voorbeeld: vind je het heel belangrijk dat er veel daglicht is? Dan kijk je of dat nu al zo is in het bestaande pand. Misschien moeten er grotere ramen in. Of besluit je dat een nieuw gebouw toch echt de beste oplossing is.

Als het nodig is vind je op de projectpagina (onderaan bij downloads) de plattegronden van de begane grond en eerste verdieping van het kantoorpand. Je kunt ze als extra informatie gebruiken maar je kunt ze ook printen als je daarmee jouw ideeën nog beter kunt presenteren.

Upload je motivatie en eventueel je plattegrond naar je inzending op de [projectpagina](#).

STAP 5: DE UITWERKING

Zo! Als het goed weet je nu echt goed hoe jouw werkplek 2025 wordt. In deze stap ga je stap 3 verder uitwerken. Dat is namelijk het deel dat jouw werkplek uniek en innovatief maakt.



Breng je product of concept tot leven: bedenk een naam, bouw een prototype of maak tekeningen, een reclamefilmpje, foto's van je zelfgebouwde prototype. Alles mag!

Op internet vind je veel inspiratie. Misschien kun je je eigen ideeën wel combineren met producten die al op het internet staan (maar kopieer zonder toestemming GEEN afbeeldingen naar de website van BrainTrigger/Invented by All!)

Let op: vraag aan je docent of er bij jou op school aanvullende eisen of stappen nodig zijn en zorg natuurlijk dat je die ook uitwerkt!

STAP 6: PRESENTEREN

Upload je uiteindelijke ontwerp ook naar je inzending op de [projectpagina](#).

Vertel daar alles over jouw product en vul, waar dat nodig is, de informatie over je werkproces aan.

Probeer jouw product als het ware te verkopen! Waarin is het onderscheidend van wat er al is? En waarom is dit de perfecte werkplek?

STAP 7: STEMMEN WERVEN

Vraag iedereen die je kent om op je idee te stemmen. Je kunt je ontwerp, uitvinding of idee promoten door op de pagina met jouw inzending te gaan staan en dan op de icoontjes van sociale netwerksites te klikken en bijvoorbeeld "Instagram", "Twitter" of "Facebook" te selecteren. Je kunt natuurlijk ook iedereen die je kent mailen met de vraag om op je idee te stemmen.

Veel succes... en plezier!